



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessSES”

Planificarea campaniilor de informare și promovare a proiectului -

Strategie revizuită la sfarsit de luna Septembrie 2024

Planul de informare și de promovare elaborat definește scopul, obiectivele specifice activităților de comunicare și vizibilitate pentru proiectul “Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessSES”(cod proiect 311273) și pentru campania de informare care va fi organizată din August 2024 pana la sfarsit de luna Mai 2025. De fapt, printre diversele acțiuni de informare și publicitate, de la începutul proiectului vom organiza campanie de informare de tip caravana, care va include:

- intalniri neconvenționale și evenimente organizate în specific 4 întâlniri pe județ (total: 24) unde se va implementa proiectul: Vaslui, Botoșani, Neamț, Bacău, Suceava și Iași. La aceste 24 de întâlniri “ad-hoc” vor participa 200 de persoane care doresc sa înființeze întreprinderi sociale în mediul rural, persoane vulnerabile din mediul rural, totodată 12 reprezentanți ai altor factori interesați participanți la evenimente (ex. persoane reprezentative din cadrul UAT-urilor, AJOFM-urilor, alte organisme private sau publice, etc.. – interesate în susținerea viitorilor antreprenori).

După fiecare reuniune, GAL-ul organizator va pregăti un scurt text în care va rezuma ce s-a întâmplat, care a fost obiectul și subiectul reuniunii, precum și feedback-ul celor prezenți. Acest text va fi însoțit de fotografii, astfel încât să existe dovezi clare ale fiecărei activități desfășurate în zonă.

- la fel ca și 6 evenimente de informare unde vor fi invitați și întreprinzatori din domeniul economiei sociale, reprezentanți ai autorităților, reprezentanți ai patronatelor, sindicatelor, reprezentanți ai incubatoarelor de afaceri, tineri potențiali “start-uppers” etc. Atât în cadrul intalniri neconvenționale din fiecare regiune, cât și în cadrul evenimentelor de informare, fiecare expert GAL-urilor va trebui să prezinte:
 - o agendă detaliată care să specifice desfășurarea evenimentului, intervențiile, titlul diferitelor prezentări, oferta proiectului și oportunitățile



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: PO3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessSES”

sale, inclusiv cursul de formare antreprenorială, finanțarea planurilor de afaceri câștigătoare, precum și finanțarea până la perioada de sustenabilitate a activității.

- În plus, va fi esențial să se informeze viitorul grup țintă cu privire la beneficiile care decurg din participarea la cursurile de antreprenoriat și de incluziune socială:
 - subvenție pentru fiecare participant,
 - creșterea competențelor profesionale, dezvoltare profesională și socială,
 - ajutor în construirea unei cariere pentru 132 de persoane,
 - integrarea pe piața forței de muncă ca antreprenor pentru 34 persoane (prin urmare 136 locuri de muncă create).
- În acest sens, Coordonatorul activității de conștientizare din partea Liderului, împreună cu cei 3 Experți activități de conștientizare din GAL-urilor, a întreprins redactarea de materiale de marketing, inclusiv pliante, broșuri și un roll-up, care vor fi utilizate, în timpul fiecărui eveniment de informare, cu scopul de atragerea interesului posibilului grup țintă.

Scopul și obiectivele planului de informare și publicitate de aceasta campanie reprezintă informarea grupului țintă, a stakeholderilor și ai multiplicatori sociali precum primărie și alte entități locale care vor contribui la conștientizare proiectului.

Pentru ca evenimentele să aibă un efect pozitiv atât pentru fiecare GAL, cât și pentru persoanele interesate în proiect, fiecare expert GAL-urilor al grupului țintă va trebui să întocmească:

- o listă de prezență cu numele și prenumele, numerele de telefon și adresele de e-mail ale participanților,
- precum și câteva poze pentru a demonstra eficiența acestei acțiuni.
- În plus, la sfârșitul fiecărui eveniment se solicită un scurt document descriptiv (un scurt text în format “word” care să explice ce s-a întâmplat, care poate fi postat pe rețelele sociale ale proiectului) care să rezume conținutul abordat și câte persoane au participat, astfel încât progresul acestor întâlniri să fie vizibil.



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: PO3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessSES”

Aceste dovezi vor dovedi buna desfășurare a activităților de informare și sensibilizare din cadrul SA1.1 pentru durată de 10 luni și vor fi indispensabile pentru a putea recruta și selecta cele 132 de persoane care vor beneficia de cursurile de antreprenoriat, în cadrul următoarei activități, SA1.2.

Mesajul cheie al campaniei de informare este sensibilizarea opiniei publice cu privire la promovarea antreprenoriatului social în regiunea Nord-Est în special pentru șomeri și persoane dezavantajate care își doresc crearea 34 de întreprinderi pentru economia socială în ambit rural. Mai exact, se estimează participarea a cel puțin 200 de persoane și a 12 reprezentanți ai altor factori interesați la fel ca semnarea a cel puțin 12 parteneriate pentru sustinerea viitorilor antreprenor. În derularea campaniei, ne vom concentra asupra dezvoltării întreprinderii sociale și economice în regiunea Nord-Est alei șomeri și persoane inactive contribuit la un mediu socio-economic durabil și incluziv.

Obiectivele generale ale planului de informare și al campaniei: conștientizarea grupului țintă cu privire la dezvoltarea economică și personală prin antreprenoriatul social, acțiuni de sprijin pentru înființarea de noi întreprinderi și clarificare grupului țintă al tip de intervenții care oferă proiectul.

Obiectivele specifice ale planului de informare și al campaniei au în vedere:

- Diseminarea și sensibilizarea opiniei publice cu privire la promovarea antreprenoriatului social în regiunea NE, cu scopul atragerii și implicării potențialului GT în activitățile proiectului;
- Motivația înființării întreprinderilor sociale ca răspuns la o nevoie socială și economică a unui grup sau a unei comunități, nevoi la care alte sectoare ale economiei nu oferă soluții;
- Informarea pe scară largă cu privire la activitățile suport, metodologiile și instrumentele ce vor fi folosite pentru crearea a 34 de întreprinderi sociale și finanțarea activității acestora din fonduri nerambursabile;
- Creșterea gradului de informare a participanților cu privire la avantajele oferite de antreprenoriatul social și modul cum o entitate de economie socială poate avea un impact benefic asupra antreprenorilor, comunităților, membrilor lor.

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: PO3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ES04.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessSES”

Prin campaniilor de informare și promovare a proiectului în randul tinerilor, se ținteste:

- Identificare GT în vederea desfășurării cursuri de formare profesională și înscrierea lor în activitățile proiectului;
- Obiectivul va fi realizat prin desfășurarea unei campanii de informare a publicului cu privire la promovare temele de incluziune socială a proiectului;
- SA1.1 va cuprinde acțiuni și campanii de promovare cu privire la beneficiile participarea la cursuri de formare și acordarea de subvenții pentru planurile de afaceri castigatoare.

Publicul țintă al campaniei este compus de:

- persoane din mediu rural din județele: Vaslui, Botoșani, Neamț, Bacău, Suceava și Iași care își doresc să înființeze întreprinderi sociale, inclusiv persoane vulnerabile;
- persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul rural și persoane vulnerabile din mediul rural;
- experți al GT în parteneriat cu lider de parteneriat (Lider), Data Serv Accounting SRL din București;
- Reprezentanți ai instituțiilor publice din zona țintă și toți “multiplicatori sociali” precum primării și instituții locale.

Informarea potențialilor membri ai grupului țintă al proiectului “Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessSES” presupune derularea unor activități complexe de informare, comunicare, promovarea în rândul publicului vizat a beneficiilor proiectului în ceea ce privește posibilitățile de finanțare 34 de întreprinderi sociale.

Campania se va adresa șomeri și persoane vulnerabile pe piața muncii din mediu rural din regiunea Nord-Est care nu beneficiază de finanțare prin alte proiecte PIDS.

Activitatea de informare și conștientizare din cadrul proiectului vizează minim 200 de persoane cu rezidență în regiunea mai puțin dezvoltată Nord-Est din județele: Vaslui, Botoșani, Neamț, Bacău, Suceava și Iași.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: PO3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessES”

Conform OS1, printr-o campanie strategică de informarea și conștientizarea lor asupra oportunităților proiectului, vom lucra pe 10 luni la informarea și conștientizarea a 200 de persoane și, în momentul următor participarea 132 de persoane la cursuri de formare antreprenoriala.

Atât activitatea de informare, cât și celelalte măsuri promovate în cadrul proiectului vor respecta principiul egalității de șanse și nediscriminării, punând accent pe tratamentul egal dintre bărbați și femei, fără a se realiza nici o deosebire, excludere sau preferință indiferent de rasă, naționalitate, etnie, religie, vârstă etc. Recrutarea candidaților are la bază principiul egalității de șanse și principiul nediscriminării și se va realiza fără condiționări, deosebiri, excluderi, preferințe, restricții bazate pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, situație sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directă sau indirectă.

În acest context, colaborarea la nivel de parteneriat între fiecare dintre cele 3 GAL-uri și părțile interesate, în special municipalitățile, joacă un rol esențial în diseminarea proiectului de economie rurală, astfel încât să atragă o gamă largă de posibili participanți și viitori antreprenori. De exemplu, materialele de marketing ale proiectului pot fi afișate pe panouri informative și în birouri publice, cum ar fi biblioteci, centre civice, școli și ghișee de locuri de muncă. Se pot utiliza apoi paginile „social media” sau grupurile online locale pentru a crea postări informative, evenimente virtuale și campanii specifice de promovare a inițiativei.

Fiecare dintre experți cei 3 GAL-uri nu va organiza doar întâlniri de informare “ad-hoc”, deoarece, pentru a obține rezultatele dorite, dialogul cu alți experți este esențial pentru a evalua progresul, a face schimb de idei și a asigura durabilitatea pe termen lung a proiectului. Prin urmare al acestei relații solide și puternice cu autoritățile locale din zonă, aceasta colaborare va contribui la cunoașterea noilor oportunități și dezvoltarea proiectului la o scară mai largă.

Serviciile de informare și conștientizare vor viza în primul rând campania media, iar evenimentele de informare și conștientizare se vor derula în acele 4 întâlniri pe județ în parteneriat cu: Asociația Grup de Acțiune Locală "Colinele Tutovei" - AFJ, Grupul de





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessSES”

Acțiune Locală “Valea Muntelui” - AJF si Asociația “Grupul de Acțiune Locală Valea Troțușului Bacău”.

Rezultatele așteptate pentru aceasta campania de informare sunt:

- 200 de broșuri informative, pentru a fi distribuite la diferitele evenimente organizate de GAL-uri;
- campanie tip “caravana” cu:
 - 6 evenimente din cele 6 județe de implementare (adică măcar un eveniment de “standing” județean)
 - și minim 24 de întâlniri “ad-hoc” (minim 4 pentru fiecare județ);
- 200 de persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul rural, fiind și persoane vulnerabile din mediul rural și 12 reprezentanți ai altor factori (economic, social, politic) interesați ca participanți la evenimente din campania;
- 12 parteneriate (acorduri, pe baza de model atașat la anexa 1 la aceasta metodologia de organizare și derulare a campaniei de informare de tip caravană) pentru susținerea viitorilor antreprenori de structuri ale economiei sociale. De fapt, ar trebui specificat că, în cadrul rezultatelor SA.1.1, pe lângă cele 200 de broșuri, avem cele 6 evenimente și 24 de întâlniri ad-hoc, la care vor participa 200 de persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul rural, persoane vulnerabile a acestui mediu și 12 reprezentanți ai altor factori interesați participanți la evenimente: persoane reprezentative din cadrul UAT-urilor, AJOFM-urilor, alte organisme private sau publice, toate interesate în susținerea viitorilor antreprenori. Cu acestea persoane se vor semna acorduri de parteneriat în vederea susținerii viitorilor antreprenori de SES-uri.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessES”

Cele două “planuri de acțiune” ale campaniei de informare și promovare

Campania, care va începe în luna 1 a proiectului (August 2024), se va axa pe doua planuri:

1. Campanie online. Activitatea de informare și conștientizare a publicului țintă din proiect se va desfășura prin crearea 4 posturi de experți activități de conștientizare (1 din partea liderului, ca coordonator, și 3 din partea partenerilor, ca experți de activități de conștientizare) care vor informa GT cu privire la proiect, activitățile organizate, cursurile de antreprenoriat și toate oportunitățile oferite celor care doresc să înființeze o nouă afacere. GT va fi informat și despre concursul de planurile de antreprenoriat și despre schema de ajutor de minimis și experți vor oferi suport beneficiarilor pe toata perioada selecției și formării acestora.

- Canalele social media pe care vor fi utilizati vor fi:

- pagina de Facebook a proiectului (<https://www.facebook.com/profile.php?id=61564657222483>),
- canal de Instagram (https://www.instagram.com/rural_businesses2024/).

Proiectul va fi promovat pe social media printr-o campanie de informare pe care va avea minim 2000 de vizualizări online cumulate privind importanța desfășurarea întreprinderi sociale în zona rurală Nord Est României.

Este important ca diferitele postări de pe paginile oficiale ale proiectului să fie, de asemenea, promovate în mod sistematic de către experții în comunicare ai GAL, care pot astfel spori diseminarea informațiilor la nivel local. Va fi util ca fiecare postare să fie urmărită de experți și de rețeaua lor pe pagina oficială a proiectului, invitând contactele din organizația pe care o reprezintă să dea „like” și să distribuie diferitele postări pentru o mai bună diseminare a informațiilor și activităților.

- Pagina web al proiectului pe situ al lider Data Serv Accounting SRL (un site de internet unde puteți găsi rezumate toate informațiile utile ale





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: PO3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessES”

proiectului, utile mai ales celor care ne urmăresc) și website-urile partenerilor. Pe toata perioada proiectului, se vor anunța rezultatele atinse, gradul de implementare a proiectului prin site-urile celor 3 parteneri a anunțurilor și articolelor de informare cu privire la activitățile dedicate beneficiarilor, care urmează să fie desfășurate în proiect.

2. O campanie “fata-in-fata” (întalniri “face to face”)

- În parteneriat cu 3 GAL-uri: Asociația Grup de Acțiune Locală “Colinele Tutovei” - AFJ, Grupul de Acțiune Locală “Valea Muntelui” - AJF și Asociația “Grupul de Acțiune Locală Valea Troțușului Bacău”.
- cu mediul privat, guvernamental și parteneri sociali în fiecare județ al regiunii Nord-Est. Coordonarea constantă între diferitele GAL-uri ar putea fi utilă pentru a înțelege cine abordează pe cine, pentru a avea o strategie comună privind organismele, instituții, organizațiile care trebuie contactate pentru a le implica în activitățile proiectului.
- Derulând minim 4 întâlniri “ad-hoc” pe județ la sediul partenerilor precum și în locurile neconvenționale de întâlnire ale acestora (cafenele, parcuri/ alte locuri unde își petrec timpul liber) cat si 6 evenimente de informare fie fizic fie on-line în funcție de disponibilitatea participanților, unde vor fi invitați și întreprinzatori din domeniul economiei sociale, reprezentanți ai autorităților, reprezentanți ai patronatelor, sindicatelor, reprezentanți ai incubatoarelor de afaceri cu participarea 200 de persoane și 12 reprezentanți ai altor factori interesați.

Prin acestor evenimente ad-hoc, va fi posibil să se informeze grupul țintă cu privire la posibilitățile de a-și îmbunătăți situația economică și creșterea nivelului de trai prin venituri provenite din derularea afacerii proprii, întrucât majoritatea persoanelor din grupul țintă provin din mediul rural. Prin înființarea a 34 de întreprinderi noi, întreaga comunitate va beneficia, din moment ce acestea vor crea noi oportunități de angajare.

Rezultatele așteptate ale acestor evenimente locale “ad hoc” sunt:

- Diseminarea proiectului pe scară largă la nivel local în fiecare dintre cele 3 GAL-uri parteneri, acoperind toate județele din Regiune implicată.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: PO3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessSES”

- De fapt prin acest proiectul se vor informa minim 200 de persoane despre oportunitățile aferente sistemului de economie socială și avantajele activității independente și ale deținerii propriiei afaceri în zonele rurale.
- Participarea persoanelor care se încadrează în grupul țintă prin documentarea listelor de prezență, poze și un document/ text descriptiv evenimentelor.
- Informarea tinerilor antreprenori cu privire la posibilitatea de a fi formați în antreprenoriat și de a primi o finanțare nerambursabilă pentru a porni o afacere după faza de formare antreprenorială.
- Informarea constantă către participanți despre faptul că vor fi organizate 180 de ore pentru formare antreprenorială, cu fiecare participant la curs care va primi o subvenție de 900 de lei/curs.
- Toate aceste materiale sunt necesare pentru a verifica desfășurarea întâlnirii planificate în fiecare lună în cele 3 GAL-uri.

În cadrul proiectului se va realiza o comunicare permanentă între toți experții implicați în campanii de informare și de promovare, atât între lider și între partenerii proiectului, cât și între fiecare dintre membrii echipei de implementare a proiectului pentru a organiza “Campania” din luna 1 (pentru a-și spori efectul multiplicator).





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessES”

Calendar cu activitățile ce urmează a fi desfășurate pentru realizarea campaniei de promovare și informare

Activitate de desfășurat	Descriere	Parteneri responsabili	Deadline (Luna)	Status
Strategia de Planificarea campaniilor de informare și promovare a proiectului	Strategia întocmită de coordinator de campania de promovare L	Data Serv (L) și 3 Experți activități conștientizare	L1	In curs de realizare
întâlniri ad-hoc cu persoanele interesate (minim pe 4 întâlniri pe județ) la sediul partenerilor precum și în locurile neconvenționale de intalnire ale acestora (cafenele, parcuri/ alte locuri unde își petrec timpul liber).	Intalnire cu GT	Toți parteneri	L2 - L10	Au început în luna Septembrie conform un calendar agreeat. În general, un calendar de reuniuni „ad-hoc” va fi detaliat de fiecare GAL partener pentru fiecare lună. Totul va fi centralizat în fiecare lună într-un singur document, calendarul de reuniuni pentru luna respectivă.
6 evenimente de informare, din cele 6 județe, la care vor participa 200 de persoane	Informare GT (șomeri, persoane dezavantajate) despre oportunității proiectului	Toți parteneri	L2-L10	Au început în luna Septembrie conform un calendar agreeat. În fiecare luna, va fi întocmit un calendar de evenimente locale pentru luna respectivă.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ES04.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessES”

Creare logo de proiect	Logo si identitate vizuala al proiectului	Data Serv (L)	L1	Pregătit din partea Data Serv (L)
Crearea: a) două variante de pliante / flyere (una conformă cu identitatea vizuală a ministerului și una cu o grafica mai detaliată); b) a unui poster oficial al proiectului și c) a unui roll-up al proiectului pentru a fi utilizat la evenimente promoționale.	2 variante de flyers Poster Roll-up (roll-up care va fi apoi tipărit fizic de fiecare partener de proiect)	Data Serv (L)	L1-L2	Pregătit din partea Data Serv (L)
Creare de pagina Facebook	Creare de pagina și promovarea sa pentru a atinge “likes” la pagina	Data Serv (L)	L1	Pregătit din partea Data Serv (L)
Creare de pagina Instagram	Creare de pagina și promovarea sa pentru a atinge “likes” la pagina	Data Serv (L)	L2	Pregătit din partea Data Serv (L)
200 broșuri informative despre antreprenoriatul	Informare despre oportunități oferite prin proiect pentru persoanele interesate	Data Serv (L)	L1	Pregătit documentul în format electronic. Urmează sa fie printat din partea fiecare partener.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessES”

Punere online de pagina web de proiect	Website de proiect unde material de promovare, anunturi, informații despre noi activități și despre proiect vor fi actualizate și online	Data Serv + Toți parteneri (fiecare partener va posta, de asemenea, informații generale despre proiect pe site-ul web al organizației sale)	L1	Un text generic de prezentare a proiectului a fost postat pe pagina web a liderului Data-Serv. Pentru evenimentele promoționale importante, fiecare partener este rugat să pregătească textul unui articol, inclusiv fotografii, astfel încât acțiunile de informare majore să poată fi bine documentate și pe site-ul Data-Serv, pe pagina proiectului.
Activități de diseminare	Activitate saptamanala, cu update pe pagini social și pe website	Data Serv + toți parteneri	L1-L10. Activități de diseminare vor dura 10 luni, dar postari pe pagini social despre proiect vor continua pe toata durata proiectului și în perioada de sustenabilitate.	Început din L1 cu deja 8 postări publicații din partea Data Serv la 31.08. Activitate constanta și în luna Septembrie și va continua în fiecare luna.
Acorduri de parteneriat	12 Acorduri de parteneriat de semnat pe plan local	Toți parteneri, în special GAL-uri	L1-L10	De început. Ca bază pentru acord, ar trebui utilizat modelul din anexa 1



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: PO3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessES”

Anexa 1 - Acord parteneriat pentru promovarea proiectului și pentru susținerea viitorilor antreprenori de structuri ale economiei sociale

PĂRȚILE:

- GAL partener
- organizație locală publică sau privată de referință a GAL

au convenit încheierea prezentului Acord pentru susținerea viitorilor antreprenori de structuri ale economiei sociale, cu următoarele clauze:

Art. 1. OBIECTUL PRINCIPAL AL ACORDULUI

Obiectivul principal al prezentului Acord îl reprezintă crearea unui parteneriat și a unor sinergii între părți, astfel încât activitățile de promovare prevăzute se poate încuraja cunoașterea activităților proiectului, apropierea persoanelor de activități (de formare sau legate de crearea de întreprinderi), creșterea gradului de cunoaștere a inițiativelor de economie socială din zonă și dezvoltarea comunității locale.

Art. 2. OBIECTIVE

Părțile se angajează să colaboreze în vederea realizării următoarelor obiective specifice:

1. Dezvoltarea de activități și implementarea de proiecte cu scopul de a susține viitorilor antreprenori de structuri ale economiei sociale. Acțiunile de sprijinire a viitorilor antreprenori în structurile economiei sociale pot fi esențiale pentru promovarea inovării și



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: PO3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessES”

a antreprenoriatului în sectoarele care urmăresc să creeze un impact social pozitiv.

Principalele acțiuni de sprijin posibile pot include, ca exemplu:

- Campanii de sensibilizare: Sensibilizează publicul cu privire la valoarea întreprinderilor de economie socială. Sensibilizarea publicului cu privire la valoarea întreprinderilor de economie socială necesită o combinație de campanii de comunicare, educație și inițiative publice care să arate impactul pozitiv al acestor tipuri de întreprinderi.
- Alte Evenimente și conferințe: Organizați evenimente locale pentru a facilita întâlnirile dintre investitori, întreprinderile sociale și părțile interesate publice. Organizarea de evenimente în cadrul cărora experți, factori de decizie politică și antreprenori să discute despre beneficiile economiei sociale, implicând publicul și mass-media pentru a maximiza vizibilitatea.
- Instituirea unei „Zile naționale a economiei sociale” pentru a crește gradul de sensibilizare prin conferințe, ateliere și reuniuni dedicate acestui subiect.
- Organizarea de ateliere sau proiecte școlare în cadrul cărora elevii pot dezvolta idei de afaceri sociale, lucrând în echipe pentru a înțelege cum să creeze efecte pozitive.
- Alte cursuri de formare antreprenorială: furnizarea de formare în domeniul competențelor antreprenoriale, cum ar fi gestionarea financiară, marketingul, resursele umane și gestionarea proiectelor.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: PO3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ES04.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessSES”

- Consiliere personalizată: furnizarea de asistență individuală cu privire la modul de creare a unui plan de afaceri, definirea modelelor de afaceri orientate social și identificarea surselor de finanțare.
- Informații privind accesul la fonduri europene pentru finanțarea startup-urilor din sectorul economiei sociale.
- Programe de mentorat: conectarea viitorilor antreprenori cu antreprenori sociali cu experiență sau cu profesioniști care pot oferi sfaturi practice și orientare strategică.
- Incubatoare și acceleratoare: crearea de spații în care întreprinderile sociale nou-înființate se pot dezvolta rapid prin colaborare și creare de rețele. Spațiile pot fi puse la dispoziție din partea organizației/ instituției publice.
- Parteneriate cu autoritățile publice pentru întreprinderile de economie socială, încurajând astfel participarea acestora la proiecte de interes public.
- Acorduri cu întreprinderi private: Crearea de parteneriate cu întreprinderi cu scop lucrativ pentru dezvoltarea de proiecte comune cu obiective sociale. Companiile de profit pot fi implicate în proiecte cu întreprinderi sociale prin intermediul programelor lor de CSR, subliniind modul în care colaborarea cu sectorul economiei sociale poate avea beneficii reciproce pentru societate și pentru companiile însele.
- Crowdfunding: Promovarea platformelor specifice de crowdfunding pentru proiectele din sectorul economiei sociale.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: PO3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ES04.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessSES”

- Înființarea de concursuri locale sau regionale care să recompenseze cele mai inovatoare întreprinderi sociale create prin proiectul Rural Business, cu ceremonii publice de premiere care să câștige vizibilitate în mass-media.
- Colaborare cu școlile sau cu asociațiile locale de afaceri, meșteșugărești sau cooperative care pot disemina informațiile printre membrii lor și rețelele de contact. De asemenea, pot fi implicate organizații din sectorul terțiar și asociații locale de tineret, care pot contribui la promovarea evenimentului în rândul tinerilor și al viitorilor antreprenori sociali.

Toate aceste exemple de intervenții posibile pot contribui la crearea unui ecosistem favorabil apariției de noi întreprinderi sociale, stimulând dezvoltarea economică incluzivă și durabilă.

2. Încurajarea și cooptarea de noi antreprenori, freelanceri, firme, IMM-uri, ONG-uri sau alte instituții prin consolidarea și promovarea imaginii pe plan național și internațional a proiectului “Rural BusinessSES”;
3. Participarea și organizarea expozițiilor de prezentare, precum și participarea la activitățile altor GAL-uri sau a Consorțiilor locale, regionale, naționale, europene pentru implementarea de proiecte în domeniul de antreprenoriat social în mediul rural.
4. Dezvoltarea colaborării naționale și internaționale cu firme de economia socială, IMM-uri, cooperative sociale, organizații și instituții similare, interesate în domeniul de antreprenoriat social în mediul rural.

Organizația parteneră va desfășura numai activitățile prevăzute în acest acord, abținându-se de la furnizarea altor servicii neprevăzute.



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: PO3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ES04.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlu: „Antreprenariat în zona rurală prin economia socială: Rural BusinessSES”

Art. 3. – DURATA ACORDULUI DE PARTENERIAT

(1) Acordul de parteneriat intra în vigoare la data semnării lui.

(2) Durata de valabilitate a acordului de parteneriat este de 3 ani de zile, astfel încât să putem acoperi și întreaga perioadă de durabilitate a proiectului.

Art. 4. LEGEA CARE GUVERNEAZĂ CONTRACTUL și REZOLVAREA DISPUTELOR

(1) Prezentul Acord va fi guvernat și interpretat conform Legii romane. El se completează permanent cu prevederile legale în vigoare.

(2) În caz de disputa între parti legată de interpretarea sau executarea prezentului Acord, părțile vor încerca să rezolve disputa în mod amiabil. Dacă părțile nu ajung la nicio înțelegere în termen de 30 de zile calendaristice de la data când oricare din parti poate notifica în scris celeilalte părți despre existența unei dispute, părțile pot proceda conform alineatului (3) de mai jos.

(3) Fiecare dintre parti consimte în mod irevocabil că toate disputele în legătură cu prezentul Acord vor fi trimise spre soluționare instanțelor de judecată competente din România.

Art. 5. DIVERSE

(1) Orice amendament la prezentul Acord va fi considerat valid și eficace dacă este formulat în scris de oricare din parti.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ES04.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+); Cod Proiect: 311273

Titlul: „Antreprenoriat în zona rurală prin economia socială: Rural_BusinessSES”

(2) Acest Acord va fi obligatoriu pentru parti, subsidiarele lor și respectivii lor succesori și desemnați.

(3) În măsura în care în orice moment, orice prevedere a prezentului Acord este sau devine ilegală, nevalida sau neaplicabila în orice sens, conform legislației în vigoare și jurisdicției, legalitatea, validitatea sau aplicabilitatea celorlalte prevederi din prezentul Acord nu vor fi în consecință afectate sau influențate negativ.

(4) Prezentul Acord este deschis pentru semnare pe toata durata de implementarea proiectului “Rural BusinessSES” pentru a da posibilitatea cat mai multor persoane, potențiali antreprenori, instituții, organizații, Pfa-uri, interesați de dezvoltarea proiectului și a activităților sale.

Întocmit în **2 exemplare** originale în limba romana.

Locație, Data

Nume Organizația nr 1 -

Numele, prenumele

Rolul în cadrul organizației.

Semnătura și ștampila

Nume Organizația nr 2 -

Numele, prenumele

Rolul în cadrul organizației.

Semnătura și ștampila

